



ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES

TÍTULO DO PROGRAMA: COMBO II – Administração e Logística

CARGA HORÁRIA: 80 H

PRAZO DE DURAÇÃO: 180 DIAS

EMENTA:

Objetivos e funções da administração financeira. Decisões financeiras de investimento e financiamento em longo prazo. Avaliação de alternativas de investimento. Estrutura financeira e de capital e alavancagem financeira. Políticas de utilização de lucro líquido. Orçamento empresarial e demonstrações financeiras projetadas: elaboração e execução. Inovação voltada para logística. Planejamento Estratégico de Logística. Mobilização de conhecimento e competências tecnológicas para criar processos logísticos. Análise de Cenários. Criação de um Plano Operacional da Empresa. Avaliação de desempenho de Cadeias de Suprimentos.

OBJETIVOS GERAIS:

O objetivo de qualquer empresa é reduzir custos o máximo possível, sem perder qualidade na realização do serviço. Quando se trata de logística, então, esse desejo se torna uma necessidade por conta de toda a complexidade que envolve o setor e seus desafios no mercado. Esse curso tem como o objetivo dar ao estudante o arcabouço teórico necessário para gerenciar estes dois segmentos.

COMPETÊNCIAS GERAIS:

- Entender as dinâmicas de administração financeira e logística;



- Conhecer as principais boas práticas e ferramentas dos segmentos de administração financeira e logística.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS:

Módulo ADMINISTRAÇÃO

Capítulo I - COMO FUNCIONA A ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA, O ORÇAMENTO E O CAPITAL DE GIRO

- Interpretar como funciona a administração financeira.
- Preparar as técnicas de implantação do sistema orçamentário.
- Identificar e solucionar problemas relacionados aos prazos.
- Modelar a análise da necessidade de capital de giro.

Capítulo II - A ESTRUTURA ORÇAMENTÁRIA, O ORÇAMENTO DE INVESTIMENTOS E DE FINANCIAMENTOS

- Resumir como funciona a estrutura orçamentária.
- Criar as técnicas de implantação de orçamento de investimentos.
- Identificar e solucionar problemas relacionados a alavancagem.
- Preparar a análise da necessidade de orçamento de financiamentos.

Capítulo III - A ESTRUTURA DE CAPITAL, IMPLANTAÇÃO DE PLANEJAMENTO FINANCEIRO, ATIVOS E PROJEÇÕES DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

- Interpretar como funciona a estrutura de capital apropriada.
- Construir as técnicas de implantação de planejamento financeiro.
- Identificar e solucionar problemas relacionados ao planejamento financeiro de ativos.



- Executar a análise da necessidade de projeção das demonstrações financeiras.

Capítulo IV - CUSTO DE CAPITAL, IMPLANTAÇÃO DA POLÍTICA DE DIVIDENDOS E INTERPRETAÇÃO DO RISCO ECONÔMICO E FINANCEIRO (ANÁLISE DAS NECESSIDADES E PAYBACK)

- Resumir como funciona a estrutura do custo de capital.
- Modelar as técnicas de implantação da política de dividendos.
- Identificar e solucionar problemas relacionados ao risco econômico e financeiro.
- Interpretar a análise das necessidades de risco econômico e payback.

Módulo LOGÍSTICA

Capítulo I - A INOVAÇÃO, A COMPETITIVIDADE E O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- Apontar a importância da inovação.
- Reconhecer a natureza da competitividade.
- Desenvolver as fases da competição e o conceito de planejamento estratégico.
- Explicar as etapas do planejamento estratégico.

Capítulo II - A LOGÍSTICA, O PROCESSO PRODUTIVO E AS TENDÊNCIAS TECNOLÓGICAS

- Exemplificar o que vem a ser logística e seu desenvolvimento histórico.
- Definir as informações na logística.
- Desenvolver o processo logístico.



- Apontar as tendências tecnológicas na logística.

Capítulo III - PLANEJAMENTO DA DEMANDA E OPERACIONAL; A IMPORTÂNCIA DO SERVIÇO AO CLIENTE, DA DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS E DO ESTOQUE E ARMAZENAMENTO

- Interpretar o cenário do planejamento da demanda.
- Demonstrar a importância do serviço ao cliente, da distribuição de produtos e do estoque e armazenamento.
- Explicar o processo das necessidades de materiais, assim como a produção e as compras.
- Definir o planejamento operacional.

Capítulo IV - CADEIA DE SUPRIMENTOS - AVALIAÇÃO, MENSURAÇÃO DE DESEMPENHO E INDICADORES

- Explicar o que vem a ser cadeia de suprimentos.
- Demonstrar a avaliação de desempenho da cadeia de suprimentos.
- Apontar como ocorre a mensuração de desempenho.
- Interpretar a avaliação de desempenho, seus indicadores e seus sistemas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASSAF NETO, A. **Estrutura de análise de balanço**: um enfoque econômico financeiro. São Paulo: Atlas, 2010.

BLATT, A. **Análise de Balanços**: estrutura e avaliação das demonstrações financeiras e contábeis. São Paulo: Makron Books, 2000.



BRASIL. **Lei 6.404**, de 15 de dezembro de 1976. Dispõe sobre as Sociedades por Ações.

BREALEY, R., & MYERS, S. **Princípios de Finanças Empresariais**. 3ª Edição. McGrawHill de Portugal, 1992.

BROOKSON, S. **Como elaborar orçamentos**. São Paulo: Publifolha, 2000.

CHING, H. Y. **Contabilidade Gerencial**: novas práticas contábeis para a gestão de negócios. São Paulo: Pearson, 2006.

D.O.U. Diário Oficial da União Conselho Federal de Contabilidade. **Resolução CFC nº 1.282/10**. Resolução nº 750/93. Disponível em: <http://www.normaslegais.com.br/legislacao/respcaocfc1282_2010.htm>.

GALVÃO, A.; Et. Al. **Finanças corporativas**: teoria e prática empresarial no brasil. Rio de Janeiro:Elsevier, 2008.

GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. São Paulo: Pearson Education do Brasil. 2006.

GITMAN, L. J. **Princípios da Administração Financeira**. 10. ed. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2008.

GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. São Paulo: Pearson, 2010.

GOMES, R. **A estrutura do Capital das Empresas**: teoria ao longo de 50 anos. Economia e Empresas nº 14 , 119-143, 2012.



GUEDES, R. **Gestão financeira na prática**. 2010. Disponível em: <http://www.administradores.com.br/artigos/negocios/gestao-financiera-na-pratica/39071/>.

HOJI, M. **Administração financeira e orçamentária**: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

HOJI, M. **Administração financeira na prática**: guia para educação financeira corporativa e gestão financeira pessoal. São Paulo: Atlas, 2014.

HORNGREN, C. T.; DATAR, S. M.; FOSTER, G. **Contabilidade de Custos**. São Paulo: Pearson, 2004.

IUDÍCIBUS, S. de. et al. **Manual de Contabilidade Societária**: aplicável a todas as sociedades. Equipe de professores da Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras – FIPECAFI, FEA/USP. São Paulo: Atlas, 2010.

LUNKES, R. J. **Manual de orçamento**. São Paulo: Atlas, 2003.

MARION, J. C.; RIBEIRO, O. M. **Introdução à Contabilidade Gerencial**. São Paulo: Saraiva, 2011.

MARTINS, E. **Contabilidade de Custos**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MEGLIORINI, E. **Custos**: análise e gestão. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2012.

MENDES, S. **Administração financeira e orçamentária**: teoria e questões. São Paulo: Método, 2010.



MYERS, S. **The capital structure puzzle**. Journal of Finance, p. 575-592, July 1984.

OLIVEIRA, D. P. R. de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia e práticas. 22. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

PADOVEZE, C. L. **Contabilidade Gerencial**: um enfoque em sistema de informação contábil. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

REIS, T. **Junk bonds**: entenda o que são esses títulos de dívida. 2019. Disponível em: <<https://www.sunoresearch.com.br/artigos/junk-bonds/>>.

RIBEIRO, O. M. **Contabilidade de custos**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

TITMAN, S.; WESSELS, R. **The Determinants of capital structure choice**. Journal of finance, v. 48, n. 3, June 1988.

WELSCH, G. A. **Orçamento empresarial**: planejamento e controle do lucro. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1978. Orçamento empresarial. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1983.

ABÍLIO, M.I.R. **Globalização: características mais importantes**. 2004. <http://fsma.edu.br/visoes/ed03/3ed_artigo1.pdf>

AGOSTINETTO, J. S. **Sistematização do processo de desenvolvimento de produtos, melhoria contínua e desempenho: o caso de uma empresa de autopeças**. 2006. 121 p. Dissertação (Mestrado), Universidade de São Paulo, São Carlos, 2006.



ALMEIDA, M.V. **Inovação em logística como fonte para desempenho e orientação para o mercado: Um modelo teórico e proposições para pesquisa.** 2011. < http://www.anpad.org.br/diversos/down_zips/58/GOL898.pdf>

ALMEIDA, M. **Custos Logísticos.** 2019
< <https://administradores.com.br/artigos/custos-logisticos>>

ANDREWS K. R. **O conceito da Estratégia Empresarial.** In: MINTZBERG, H.; QUINN J. B. O Processo da Estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2001.

ARAVECHIA, C. H. M.; PIRES, S. R. I.. **A avaliação de desempenho de cadeia de suprimentos.** 1999.
< http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENEGEP1999_A0589.PDF>

ARNOLD, D. J; QUELCH, J. A. **New strategies in emerging markets.** Sloan Management Review, v. 40, n. 1, p. 7-20, 1998.

BALLOU, R. H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos: logística empresarial.** Porto Alegre: Bookman, 2009.

BALLOU, R. H. **Business logistics management.** New Jersey: Prentice Hall, 1999.

BALLOU, R. H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial.** Porto Alegre: Bookman, 2001.

BALLOU, R. H. **Logística empresarial.** São Paulo: Atlas, 1993.

BALLOU, R. H. **Logística Empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física.** São Paulo: Atlas, 1995.



BASILI, V.; CALDIERA G.; ROMBACH

D., **Goal/Question/Metric Paradigm**, Encyclopedia of Software Engineering, 1994.

BEAMON, B.
M. **Measuring supply chain performance**. International Journal of Operations & Production Management, v.9, n.3, 1999.

BEAMON, B. M., WARE, T. M.
A process quality model for the analysis, improvement and control of supply chain systems. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, v.28, n.9/10, 1998.

BERTAGLIA, P.R. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento**. São Paulo: Saraiva, 2006.

BERTAGLIA, Paulo Roberto. **Tecnologia da informação aplicada a logística**. 2014. < <https://pt.scribd.com/document/318198008/Tecnologia-Aplicada-a-Logistica-pdf>>

BEZERRA, H. M.; **Proposta de indicadores para medir maturidade em gerenciamento de projetos**. 2008. 49f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Engenharia da Computação) – Universidade de Pernambuco, Recife, 2008.

BLESSA, R. **Merchandising no ponto de venda**. 3ªed. – São Paulo: Atlas, 2005

BLUESOFT **ERP**: Gestão de Varejo. O que é EDI?. < <https://www.youtube.com/watch?v=6UBRhuLG-2s>>



BOND, Emerson. **Medição de desempenho para gestão da produção em um cenário de cadeia de suprimentos.** 2012.

< <https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/18/18140/tde-04022003-160321/publico/bond.pdf>>

BORN, J.C. **Recuperação da teoria do planejamento estratégico.** 2012.

< <https://acervodigital.ufpr.br/bitstream/handle/1884/50938/R%20-%20E%20-%20JEFFERSON%20CARLOS%20BORN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>

BOURNE, M.; MILLS, J.; WILCOX, M.; NEELY, A.; PLATTS, K. **Designing, implementing and updating performance measurement systems.**

International Journal of Operations & Production Management, v.20, n.7, p.754-771, 1996.

BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J. **Logística Empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimento.** São Paulo: Atlas, 2001.

BOWERSOX D. J.; CLOSS, D. J. **Logística Empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimento.** São Paulo: Atlas, 2007.

BRITO, R.P.; BRITO, L.A. **Vantagem competitiva e sua relação com o desempenho – uma abordagem baseada em valor.** 2012.

< <http://www.scielo.br/pdf/rac/v16n3/v16n3a03>>

CAMPOS, V.F. **TQC – Controle da qualidade total (no estilo japonês).** Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni: Bloch Editores, 1992

CAPUT CONSULTORIA. **“O que é benchmarking”.**<https://www.youtube.com/watch?v=mp_raxiB_R8>



CHIAVENATO, I. **Administração nos novos tempos**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

CHIAVENATO, I.; SAPIRO, A. **Planejamento estratégico**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

CHOPRA, S. ; MEINDL, P – **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos – Estratégia, Planejamento e operação**. Ed. Pearson , São Paulo. 2004.

DAY, G., S. **A Empresa Orientada para o Mercado – Compreender, Atrair e Manter Clientes Valiosos**. Bookman, Porto Alegre, 2001.

DIAS, M.A.P. **Administração de Materiais: uma abordagem logística**. São Paulo: Atlas, 1993.

DORNIER, P.P., et al. **Logística e operações globais: textos e casos**. São Paulo: Atlas, 1993.

DRUCKER, P. F. **Administração, tarefas, responsabilidades, práticas**. São Paulo: Pioneira, 1975.

DRUCKER, P. F. **The Practice of Management**. New York: Harper & ROW, 1994.

DRUMMOND, Aldemir. **Implementação de estratégia**. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=gLe5IUAr7Oo>>

DUTRA, A. **Metodologia para avaliar o desempenho organizacional: revisão e proposta de uma abordagem multicritério**. Revista contemporânea de contabilidade. 2005.



EU SOU EMPREENDEDOR. **Planejamento Operacional.** Disponível em:<<https://www.youtube.com/watch?v=Q7yxeimjzhl>>

FERNANDES, D.R. **Uma contribuição sobre a construção de indicadores e sua importância para a gestão empresarial.** Revista da FAE, 2004.

FERRARI, M. **Planejamento - Estratégia - Matriz SWOT.** Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=XBMeCyYfjUM>>

FIGUEIREDO, S.; CAGGIANO, P.C.. **Controladoria: teoria e prática.** São Paulo: Atlas, 2008.

FILHO, José Ribeiro. **Definição e implantação de KPIs para auxiliar a gestão de uma empresa de software.** 2017. < <https://repositorio.ufu.br/bitstream/123456789/19307/1/DefinicaoImplantacaoKPIs.pdf>>

FLEURY, P.F. et al. **Logística Empresarial: a perspectiva brasileira.** São Paulo: Atlas, 2000.

GUNASEKARAN, A.; PATEL, C. e TIRTIROGLU, E. **Performance measures and metrics in a Supply chain environment.** International Journal of Operations & Production Management, V. 21, 2001.

HAMERSKI, H.. **Gestão de canais de distribuição.** Disponível em:<https://www.youtube.com/watch?v=zZbXjN_A91g>



HOEK.

R.

I.

V. Measuring the unmeasurable – measuring and improving performance in the supply chain. Supply Chain Management, volume 3, 1998.

INOVA MAIS. **Manual de conceitos e modelos de inovação.** AEP – Associação Empresarial de Portugal, 1.ª ed. 2007.

JABBOUR, A.B.L.S.; FILHO, A.G.A.; VIANA, A.B.N.; JABBOUR, C.J.C. **Factors affecting the adoption of supply chain management practices: evidence from the Brazilian electroelectronic sector.** IIMB Management Review, v. 23, n. 4, 2011.

JURAN, J. M.; GRZYNA, F. M. **Quality Control Handbook.** McGraw-Hill: 4ª edição, 1998.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A estratégia em ação: balanced scorecard.** Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KAYDOS, W. **Measuring, managing and maximizing performance.** Productivity Press: Portland, 1991.

KENNERLEY, M. e NEELY, A. **A framework of the factors affecting the evolution of performance measurement systems.** International Journal of Operations & Production Management, V. 22, N. 11, p. 1222-1245, 2002

KYJ, Larissa S.;
KYJ, Myrosław J. **Customer service: product differentiation in international markets.** International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Bradford, volume 24. 1994.



LAPIDE, L. **What about measuring supply chain performance?**
AMR Research White Paper. 2000

LEAL, F; PINHO, A. & ALMEIDA, D. A. **Integração entre o Mapeamento de Processo e o Mapeamento de Falhas: dois casos de aplicação no setor elétrico.** XXVI Encontro Nacional de Engenharia de Produção. Anais. Fortaleza / CE, 2006.

LEME, J.O.; ARRABAL, V.H.O. **Implementação do sistema de entrega just in time em uma metalúrgica fornecedora de autopeças.** < <https://fgp.edu.br/wp-content/uploads/2017/01/TCC-2013-Implementa%C3%A7%C3%A3o-do-sistema-de-entrega-JUST-IN-TIME-em-uma-metalurgica-fornecedora-de-autope%C3%A7as.pdf>>

LOBATO, D.M. et al. **Estratégia de Empresas.** 8. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2007.

MAXIMIANO, A.C. **Introdução à Administração.** 7. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MEIRA, S. **A importância da inovação nas estratégias de crescimento.** Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=nfal0pli1xM>>

MENTEZER, J. T.; RUTNER, Stephen M.; MATSUNO, Ken. **Application of the means-end value hierarchy model to understanding logistics service value.** International Journal of Physical Distribution & Logistic Management, Bradford, volume 27, 1996.

MIRA, C.A. **Logística o último rincão do marketing.** 2016.
< <http://docplayer.com.br/47975496-Logistica-o-ultimo-rincao-do-marketing->



carlos-alberto-mira-3a-edicao-revisada-digital.html> Acesso em 15 de março de 2020

MONTARANI, I. **Cadeia de suprimento: o que é?**. <<https://www.youtube.com/watch?v=Nh-fqSj06Kw>>

MORGAN, C. **Supply network performance measurement: future challenges?** The International Journal of Logistics Management, V. 18, N. 2, p. 255-273, 2007.

MOURA, B. **Logística: conceitos e tendências**. Rio de Janeiro: Centro Atlântico, 2006.

ÑAURI, M. H. C. **As medidas de desempenho como base para a melhoria contínua de processos: o caso da Fundação de Amparo à Pesquisa e Extensão Universitária**. Dissertação – Engenharia de Produção. Florianópolis – Universidade Federal de Santa Catarina. 1998

NEELY, A. **The performance measurement revolution: why now and what next?** International Journal of Operations & Production Management, Brandford, V.19, n.2, p.205-28, 1999.

NEELY, A., GREGORY M., PLATTES K. **Performance measurement systems design: a literature review and research agenda**. International Journal of Operations & Production Management, v.15, n.4, 1995.

NOVAES, A. G. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.



OLIVEIRA, D de P. R. de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologias, prática**. 10. ed São Paulo: Atlas, 1996.

OLIVEIRA, D.P.R. **Planejamento Estratégico**, 22ª ED, São Paulo: Atlas, 2006.

OLIVEIRA, F.G. **Planejamento Operacional: estudo de caso do setor de compras de uma distribuidora de medicamento**. 2015. Disponível em:< <http://www.bibliotecadigital.unicamp.br/document/?down=000958782>>

PAGANELLA, M.R.; FERNANDES, A.M.; ZANANDREA, G.; MOTTA, M.E. **Logística, inovação, competitividades e desempenho organizacional: Revisão sistemática da literatura**. 2017.
< <http://www.api.org.br/conferences/index.php/ENPI2017/ENPI2017/paper/viewFile/149/116>>

PANESI, P. **Logística para iniciantes**. Rio de Janeiro: Ed. PoD, 2010.

PAURA. G.L. **Fundamentos da logística**. Curitiba: Instituto Federal do Paraná, 2012.

PINTO, A; HENRIQUES, C; MARTINHO, A.M. **O impacto da inovação na rentabilidade empresarial: o caso do setor têxtil português**.
< http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1645-44642014000200006>

PIRES, S. R. I. **Gestão da cadeia de suprimentos e o modelo de consórcio modular**. Revista de administração – USP, v.33, n.3, p.5-15, 1998.



PLATT, A.A.; NUNES, R.S. **Logísticas e Cadeia de Suprimento**. Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração, UFSC, 2007.

ROCHA, D. A. **Canal de Distribuição para elevar o nível de serviço logístico: o caso de uma indústria de cerâmica**. Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2006.

ROCHA, D.A.; TABOADA, C.; BOUZON, M.; CASARIN, N.. **Planejamento de cenários logísticos**. Curitiba – PB: IESDE, 2011.

ROSA, R.A. **Gestão de operações e logística**. CAPES: UAB, Florianópolis, 2011.

SANTOS A. **A importância do planejamento nas empresas de micro, pequeno e médio portes**. 2010. Disponível em:< https://www.avm.edu.br/docpdf/monografias_publicadas/t205745.pdf>

SCHUMPETER, J. A. **Teoria do desenvolvimento econômico: uma investigação sobre capital, crédito, juro e ciclo econômico**. Trd. Maria Sílvia Possas. São Paulo: Abril, 1982.

Sebrae Minas. **Gestão de compras e estoques**. Disponível em:< https://www.youtube.com/watch?v=_aQf-tKNrTs>

SEBRAE SP. **Administração - Controle de Estoque**. Disponível em:<<https://www.youtube.com/watch?v=3sZwxQE9Cys>>

SELEME, R.; STADLER, H. **Controle da Qualidade: as Ferramentas Essenciais**. Curitiba: Ibpex, 2012.



SHUTTERSTOCK.

Atividades

principais.

< https://www.shutterstock.com/image-vector/concept-fast-grocery-delivery-service-infographic-751227667?irgwc=1&utm_medium=Affiliate&utm_campaign=Pixabay+GmbH&utm_source=44814&utm_term=https%3A%2F%2Fpixabay.com%2Fpt%2Fimages%2Fsearch%2Fprocessamento%2520de%2520pedidos%2F> Acesso em 11 de março de 2020.

SHUTTERSTOCK. **Electronic**

Data Interchange.

<https://www.shutterstock.com/image-illustration/edi-electronic-data-interchange-concept-keywords-1203120097?irgwc=1&utm_medium=Affiliate&utm_campaign=Pixabay+GmbH&utm_source=44814&utm_term=https%3A%2F%2Fpixabay.com%2Fpt%2Fimages%2Fsearch%2Feletronic%2520data%2520interchange%2F>

SHUTTERSTOCK. **Enterprise Resource Planning.**

<https://www.shutterstock.com/image-vector/enterprise-resource-planning-illustration-vector-flat-737272339?irgwc=1&utm_medium=Affiliate&utm_campaign=Pixabay+GmbH&utm_source=44814&utm_term=https%3A%2F%2Fpixabay.com%2Fpt%2Fimages%2Fsearch%2Fenterprise%2520resource%2520planning%2F>

SHUTTERSTOCK. **Global Positioning System.**

<https://www.shutterstock.com/image-illustration/3d-illustration-bright-map-computer-satellite-699785848?irgwc=1&utm_medium=Affiliate&utm_campaign=Pixabay+GmbH&utm_source=44814&utm_term=https%3A%2F%2Fpixabay.com%2Fpt%2Fimages%2Fsearch%2Fglobal%2520positioning%2520system%2F>

SHUTTERSTOCK. **Radio Frequency Identification.**

<<https://www.shutterstock.com/image-vector/rfid-tracking-system-technology->



reader-radio-

523835542?irgwc=1&utm_medium=Affiliate&utm_campaign=Pixabay+GmbH&utm_source=44814&utm_term=https%3A%2F%2Fpixabay.com%2Fpt%2Fimages%2Fsearch%2Fradio%2520frequency%2520identification%2F>

SHUTTERSTOCK. **Vendor Managed Inventory**. https://www.shutterstock.com/image-vector/vmi-vendor-managed-inventory-acronym-business-1643756803?irgwc=1&utm_medium=Affiliate&utm_campaign=Pixabay+GmbH&utm_source=44814&utm_term=https%3A%2F%2Fpixabay.com%2Fpt%2Fimages%2Fsearch%2Fvmi%2F>

SHUTTERSTOCK. **Warehouse Management System**.

<https://www.shutterstock.com/image-photo/smart-warehouse-management-system-hands-holding-1059070997?irgwc=1&utm_medium=Affiliate&utm_campaign=Pixabay+GmbH&utm_source=44814&utm_term=https%3A%2F%2Fpixabay.com%2Fpt%2Fimages%2Fsearch%2Fwarehouse%2520management%2520system%2F>

SIMCHI-LEVI, **D. Designing and Managing the Supply-Chain**. United States of America: McGraw-Hill, 2000.

SLACK, N. **The manufacturing Advantage**, Mercury Books, London, 1991.

SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. **Administração da produção**. 2^aed. São Paulo: Atlas, 2008.

SOUZA, D.V.; NETO, F.J.; ANZANELLO, M.J. **Avaliação de desempenho da cadeia de suprimentos balizada por critérios de competitividade empresarial**. 2012. < <https://producaoonline.org.br/rpo/article/view/976>>



STAMATIS, D.H. **Failure Mode and Effect Analysis:**

FMEA from theory to execution. ASQ Quality Press, Segunda Edição, Milwaukee, Wisconsin. 2003.

TAYLOR, D. **Logística na Cadeia de Suprimentos: uma perspectiva gerencial.** São Paulo: Pearson Addison-Wesley, 2005.

VIVER BLOG. **KPI: A importância dos indicadores-chave de performance”.**
< https://www.youtube.com/watch?v=sl1ET_sY40o>

VOLLMANN, T. E., CORDON, C. **Making supply chain relationships work.** M2000 Business Briefing, n.8, Lausanne, IMD, 1996.

WAGGONER, D. B. et al.. **The forces that shape organizational performance measurement systems: na interdisciplinary review.** International Journal of Production Economics. 1999.